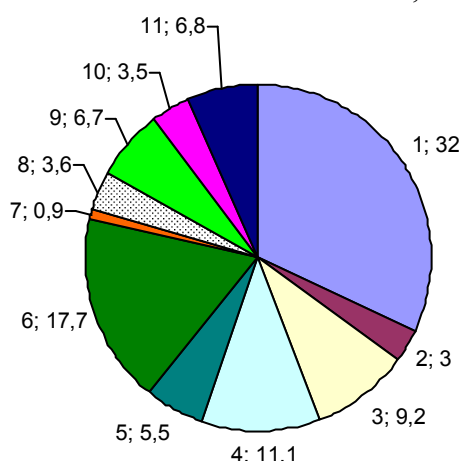


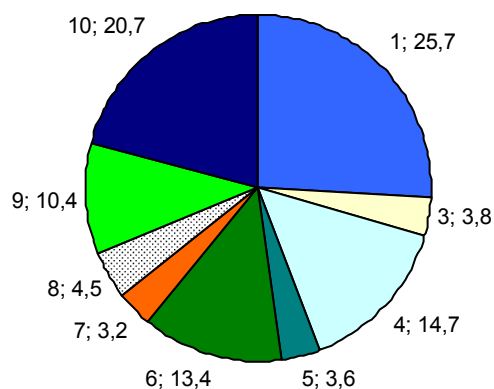
Структура потребительских расходов домашних хозяйств Россия, Япония, Республика Корея Россия, 2015 г.



1	Продукты, безалкогольные напитки
2	Алкогoльные напитки, табак
3	Одежда, обувь
4	Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и другие виды топлива (включая текущее содержание и ремонт жилого помещения)
5	Предметы домашнего обихода, бытовая техника, уход за домом
6	Транспорт и связь, включая покупку транспортных средств
7	Образование
8	Здравоохранение
9	Организация отдыха и культурные мероприятия
10	Гостиницы, кафе, рестораны (включая общественное питание)
11	Другие товары и услуги

Структура (%) потребительских расходов домашних хозяйств в России в 2015 г.. Источник: [1.6].

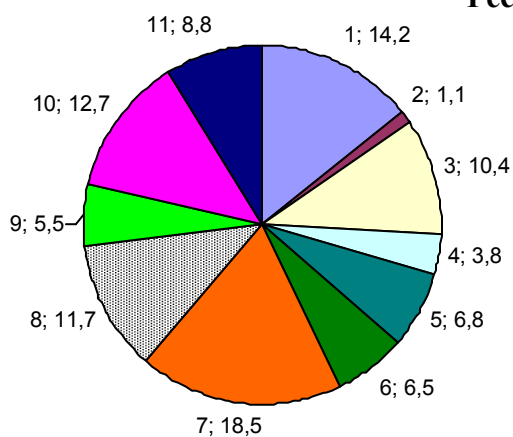
Япония, 2016 г.



1	Продукты питания (Food)
3	Одежда и обувь (Clothing and footwear)
4	Жилищные услуги, топливо, освещение, вода (Housing + fuel, light and water charges)
5	Мебель и предметы домашнего обихода (Furniture and household utensils)
6	Транспорт и связь (Transportation and communication)
7	Образование (Education)
8	Медицинское обслуживание (Medical care)
9	Организация отдыха и культурные мероприятия (Culture and recreation)
10	Другие потребительские расходы (Other consumption expenditures)

Структура (%) потребительских расходов домашних хозяйств в Японии в 2012 г.. Источник: Statistical Yearbook of Japan

Республика Корея, 2012 г.



1	Продукты питания и безалкогольные напитки (Food and soft drink)
2	Алкогoльные напитки и сигареты (Alcoholic beverages and cigarette)
3	Одежда, обувь (Clothing and footwear)
4	Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива (Housing, water, electricity, gas and other fuels)
5	Предметы домашнего обихода, бытовая техника и уход за домом (Household equipment and housekeeping service)
6	Транспорт и связь (Transportation and communication)
7	Образование (Education)
8	Здравоохранение (Health)
9	Организация отдыха и культурные мероприятия (Entertainment and Culture)
10	Рестораны и гостиницы (Restaurants and hotels)
11	Другие товары и услуги (Other miscellaneous goods and services)

В 2012 году в Республике Корея потребительские расходы домохозяйств из 2 человек и более составили 76,4% всех расходов домохозяйств и 60,3% их доходов.

Структура (%) потребительских расходов домашних хозяйств из 2 человек и более в Республике Корея в 2012 г. Источник: Statistics Korea.

Дополнительную информацию см. на сайте <http://kaig.ru>