

Издание книг и журналов

Академик С.Капица: «Данные ВЦИОМ говорят о том, что мы, наконец, пришли к тому, к чему стремились все эти 15 лет, - воспитали страну ... {экспрессивное слово, см. первоисточник}. Если Россия и дальше будет двигаться этим же курсом, то ещё лет через десять не останется и тех, кто сегодня хотя бы изредка берёт в руки книгу. И мы получим страну, которой будет легче править, у которой будет легче высасывать природные богатства. Но будущего у этой страны нет!» [26]. Как изменилось за период реформ отношение россиян к чтению книг, больше ли мы стали читать? Результаты исследований [241] приведены в табл. 7.1.

Таблица 7.1

| В России: | 1991 | 2005 | 2009 |
|---------------------------------|------|------|------|
| Читают газеты | 61% | 24% | |
| Читают книги от случая к случаю | 79% | 63% | 36% |
| Постоянно читают | | | 16% |

Читают россияне, в основном, любовные романы и детективы

Сравним издание книг и журналов в России и в крупных странах. Сравним также тематику изданий в Китае и в США, обратим внимание на количество наименований и тиражи книг научной и производственной тематики в Китае (рис. 7.7 – 7.9 и табл. 7.2 - 7.4).

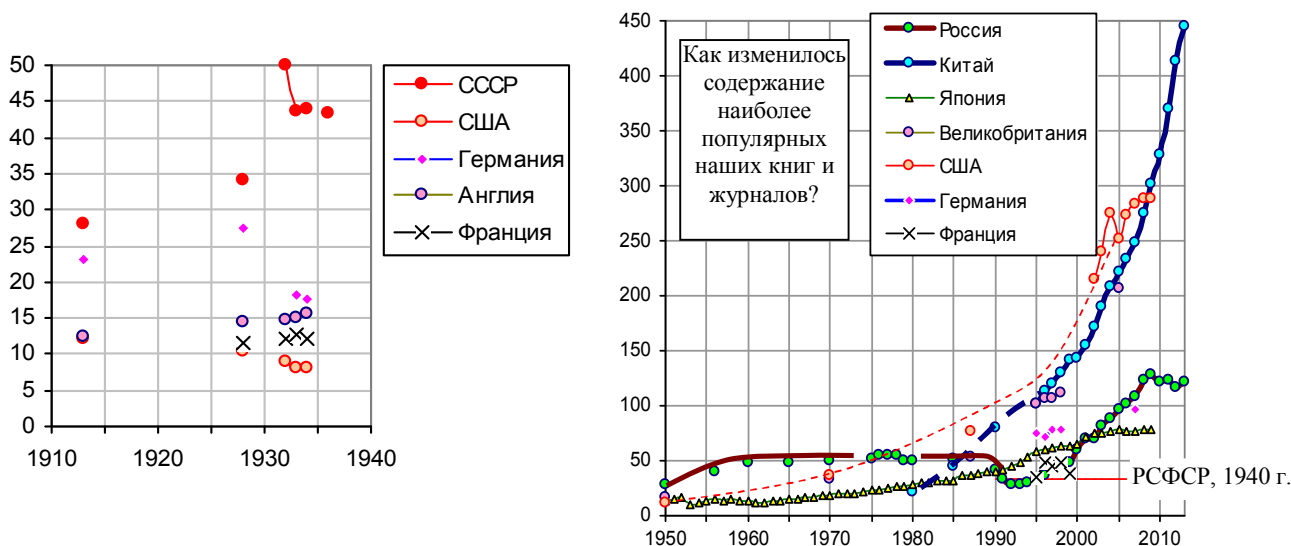


Рис. 7.7. Выпуск книг и брошюр (печатных единиц), тыс. наименований. Источники: [250, I.6, I.59]; National Bureau of Statistics of China; Japan Statistical Yearbook; UNESCO, Institute for Statistics; Bowker, www.bowker.com; Wikipedia.

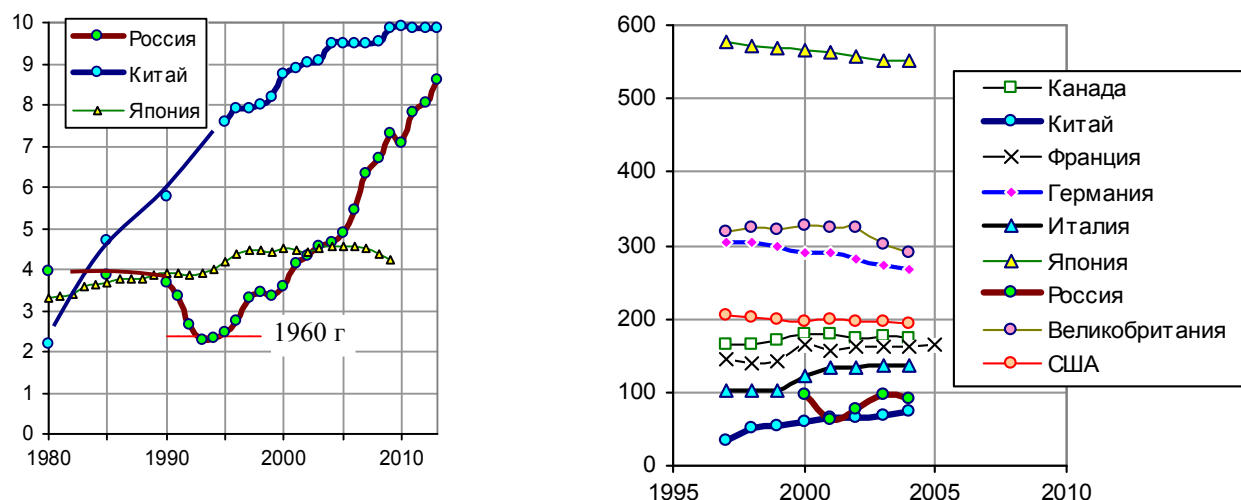


Рис. 7.8, а. Выпуск журналов и других периодических изданий (кроме газет), тыс. наименований. Источники: [I.6]; National Bureau of Statistics of China; Japan Statistical Yearbook.

Рис. 7.8, б. Тираж ежедневных газет на 1000 человек населения (Daily newspapers per 1,000 people). Источник: WDI, 2011.

Таблица 7.2

| Тематика и тираж изданных в Китае книг | Наименования | | | | | | Тираж | | | |
|--|--------------|--------|--------|---------|------|------|--------------|--------|---------|------|
| | Количество | | | Доля, % | | | Колич., млн. | | Доля, % | |
| | 2008 | 2010 | 2012 | 2008 | 2010 | 2012 | 2008 | 2010 | 2008 | 2010 |
| Философия (Philosophy) | 5520 | 7418 | 8338 | 2,0 | 2,3 | 2,0 | 40,4 | 53,4 | 0,6 | 0,7 |
| Социальные науки, политика, законодательство (General Social Sciences + Politics and Law) | 16951 | 18744 | 21954 | 6,15 | 5,7 | 5,3 | 171,8 | 177,0 | 2,5 | 2,5 |
| Экономика (Economics) | 23496 | 27486 | 29681 | 8,52 | 8,4 | 7,2 | 156,7 | 159,6 | 2,3 | 2,2 |
| Культура, наука образование, спорт (Culture, Science, Education and Sports) | 95954 | 111380 | 159190 | 34,81 | 33,9 | 38,5 | 5263,4 | 5353,4 | 75,9 | 74,7 |
| История и география (History and Geography) | 10063 | 12411 | 16916 | 3,65 | 3,8 | 4,1 | 155,52 | 143,1 | 2,2 | 2 |
| Литература, языки, искусство (Literature + Languages + Arts) | 48444 | 65355 | 85903 | 17,57 | 19,9 | 19,5 | 609,22 | 677,4 | 8,8 | 9,5 |
| Математика и химия (Mathematics and Chemistry) | 5556 | 6294 | 7143 | 2,02 | 1,9 | 1,7 | 41,61 | 44,2 | 0,6 | 0,6 |
| Астрономия, геология, биология (Astronomy and Geology + Biology) | 2936 | 3763 | 4880 | 1,07 | 1,1 | 1,2 | 18,85 | 28,2 | 0,3 | 0,4 |
| Медицина и здравоохранение (Medicine and Health Care) | 12961 | 15792 | 16855 | 4,7 | 4,8 | 3,8 | 98,11 | 116,4 | 1,4 | 1,6 |
| Сельское хозяйство и защита окружающей среды (Agricultural Science + Environmental Science) | 6639 | 8210 | 7664 | 2,41 | 2,5 | 2,0 | 53,95 | 73,4 | 0,8 | 1 |
| Промышленность и транспорт (Industrial Technology + Transportation) | 42441 | 45766 | 48188 | 15,4 | 13,9 | 11,8 | 237,38 | 232,7 | 3,4 | 3,2 |
| Другие | | | | 1,71 | 1,8 | 2,9 | 88,71 | 93,56 | 1,3 | 1,6 |

Источник: National Bureau of Statistics of China.

Таблица 7.3

| Тематика изданных в РФ книг | Наименования | | | | Тираж | | | |
|--|--------------|--------|---------|------|--------------|-------|---------|------|
| | Количество | | Доля, % | | Колич., млн. | | Доля, % | |
| | 2008 | 2012 | 2008 | 2012 | 2008 | 2012 | 2008 | 2012 |
| Политическая и социально- экономическая | 34093 | 31756 | 27,6 | 27,2 | 119,2 | 59,3 | 15,7 | 11 |
| Естественнонаучная | 8571 | 8245 | 6,9 | 7,1 | 9,6 | 5,2 | 1,3 | 1,0 |
| Техническая | 14324 | 14034 | 11,6 | 12 | 47,6 | 22,4 | 6,3 | 4,1 |
| Сельскохозяйственная | 2857 | 2862 | 2,3 | 2,4 | 9,4 | 9,1 | 1,2 | 1,7 |
| Медицинская и спортивная | 6934 | 5987 | 5,6 | 5,1 | 32,1 | 18,4 | 4,2 | 3,4 |
| По образованию, культуре, СМИ | 17146 | 19242 | 13,9 | 16,5 | 218 | 229,5 | 28,7 | 42,5 |
| По филологическим наукам и искусству | 7825 | 7518 | 6,3 | 6,4 | 16,5 | 10,7 | 2,2 | 2,0 |
| Художественная | 20138 | 16624 | 16,3 | 14,2 | 154,2 | 83,2 | 20,3 | 15,4 |
| Детская | 11296 | 10413 | 9,1 | 8,9 | 149,8 | 99,5 | 19,7 | 18,4 |
| Другая | 152 | 207 | 0,1 | 0,2 | 4,2 | 3,1 | 0,6 | 0,6 |
| Итого | 123336 | 116888 | | | 760,4 | 540,5 | | |

Источник: [251].

Таблица 7.4

| Тематика изданных в 2009 году в США книг | Наименования | |
|--|--------------|---------|
| | Количество | Доля, % |
| Беллетристика | 45181 | 15,67 |
| Для детей и юношества | 32348 | 11,22 |
| Социология, экономика | 25992 | 9,01 |
| Религия | 19310 | 6,70 |
| Наука | 15,428 | 5,35 |
| История | 14291 | 4,96 |
| Философия, психология | 13209 | 4,58 |
| Биография | 12313 | 4,27 |
| Поэзия, драма | 11766 | 4,08 |
| Художественная литература | 10941 | 3,79 |
| Медицина | 10913 | 3,78 |
| Искусство | 9824 | 3,41 |
| Другие | | 23,18 |

Источник: Bowker; www.bowker.com

Поскольку россияне стали читать гораздо меньше, то и тиражи книг, газет, научно-популярных журналов значительно уменьшились (рис.7.9, табл. 7.5). Причем в этих тиражах увеличилась доля рекламных изданий. Вспомним, например, многомиллионные тиражи «Экстра-М». Увеличилась и доля рекламы в общем наполнении информацией газет и журналов.

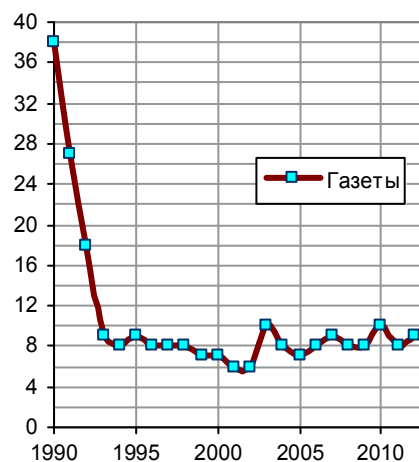


Рис. 7.9. Тиражи изданий в России (годовой), млрд. экз. Источник: [1.6].

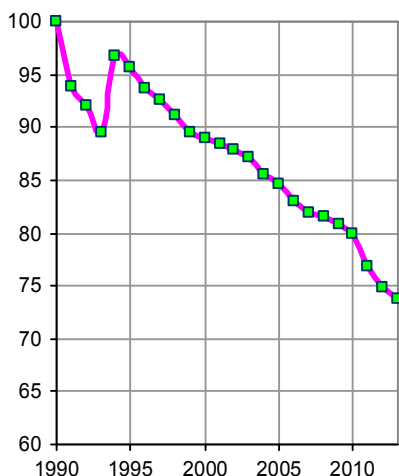
Таблица 7.5

| Наименование журнала | Тиражи в 1980-е, тысяч | Тираж в 2000 г., тысяч |
|----------------------|------------------------|------------------------|
| Наука и жизнь | 3400 | 40 |
| Знание – сила | 700 | 5 |
| Химия и жизнь | 300 | 5 |
| Квант | 315 | 5 |
| Природа | 84 | 1,8 |
| Земля и Вселенная | 55 | 1 |
| Техника - молодежи* | 2000 | 50 |

Источник: доклад В.Г.Сурдина на заседании Астрономического общества 20.12.2002.

* Источник данных для журнала «Техника – молодежи» - [259].

Все больше информации граждане получают из интернета, из оцифрованных изданий. Теряют былую актуальность библиотеки, уменьшается их книжный фонд (рис. 7.10)



Покупая книгу на русском языке, мы уже не можем с уверенностью сказать, что эта книга напечатана у нас, в России. Например, одна из крупнейших на российском книжном рынке издательская группа "Олма Медиа Групп" в конце нулевых закрыла свое печатное производство в Москве и открыла его в Китае. Максимальный тираж - 1,2 млн. книг в месяц. В России таких крупных производств очень мало, их можно пересчитать по пальцам одной руки. В Москве типографская деятельность группы свернута в соответствии с программой вывода промышленных предприятий за пределы города. Теперь отпечатанные на китайской бумаге китайскими рабочими российские книги перевозятся из Китая в Москву через два океана, восемь морей, плюс 1,5 тысячи километров по суше. Можно ли такой подход к решению проблем развития нашего общества назвать государственным? И второе: освобождая многомиллионную столицу от промышленных предприятий и рабочих мест, мы превращаем ее в город клерков, чиновников, охранников, продавцов, ростовщиков и безработных.

Рис. 7.10. Изменение количества книг в общедоступных библиотеках России на начало года по сравнению с 1990 годом; 1990 г. – 100. Источник: [1.6].

Дополнительную информацию и ссылки на источники см. в книге «Российские реформы в цифрах и фактах» на сайте <http://refru.ru>