

## Оптовая и розничная торговля

Определения (из ФЗ № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009):

«- оптовая торговля - вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием»;

- розничная торговля - вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности».

Оптовая торговля - это, как правило, торговля крупными партиями товаров между юридическими лицами. При этом товары, предназначенные для потребления гражданами, могут пройти от производителя к розничному покупателю через ряд оптовых (крупных и мелких) посредников. При каждой перепродаже цена товара увеличивается, растет и добавленная стоимость в торговле.

Показатели развития торговли в нашей стране положительные, потребительски рынок насыщен товарами, оборот в торговле растет [I.6, I.7]:

Показатель	Трлн. руб., текущие цены		Млрд. долл., текущие цены	
	2000 г.	2019г.	2000 г.	2019 г.
Оборот розничной торговли	2,31	33,62	82	520
Оборот оптовой торговли	4,33	84,20	154	1303

Как видим, оборот торговли в России за последние годы заметно увеличился. Однако на многие вещи нужно смотреть с другой стороны, на показатели Росстата – очень часто: за вполне благополучными цифрами можно увидеть и отрицательные результаты.

Количество оптовых организаций в России значительно превышает количество розничных:

Показатель	Количество организаций и индивидуальных предпринимателей, тысяч					
	США 2008 [S.45]	США 2015 [S.114]	Россия* 2005 [I.6]	Россия* 2017 [I.7]	Россия* 2018 [I.7]	Россия* 2019 [I.7]
Оптовая торговля (О)	429	413,4	1380	1011,3	872,8**	726,5***
Розничная торговля:						
- организаций (Р)	1101	1070,2	366,1	327,2	290,3	254,5
- инд. предпринимателей (П)	...	...	н.д.	1294,3	1258,2	1191,4
Кратность: $K_1 = O/P$	0,39	0,39	3,77	3,09	3,01	2,85
$K_2 = O/(P+П)$				0,62	0,56	0,5

\*Кроме торговли автомобильными средствами, мотоциклами.

\*\*В 2018 г. (за год) количество предприятий оптовой торговли уменьшилось на 138,5 тыс., а розничной – на 36,9 тыс.

\*\*\*В 2019 г. (за год) количество предприятий оптовой торговли уменьшилось на 146,3 тыс., а розничной – на 35,8 тыс.

В 2000 – 2019 гг. США количество работников розничной торговли кратно превышало количество работников оптовой. В России, вплоть до 2010 года, количество работников в организациях оптовой торговли было больше, чем в организациях розничной.

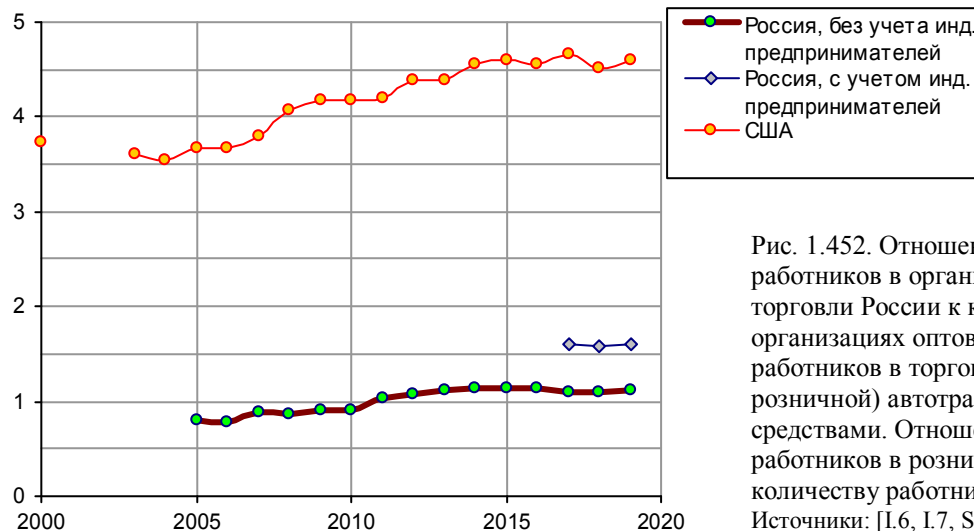


Рис. 1.452. Отношение количества работников в организациях розничной торговли России к количеству работников в организациях оптовой, без учета работников в торговле (оптовой и розничной) автотранспортными средствами. Отношение количества работников в розничной торговле США к количеству работников в оптовой. Источники: [I.6, I.7, S.45]; U.S. Department of Labor, Bureau of Labor Statistics.

Более миллиона предприятий и организаций («хозяйствующих субъектов») оптовой торговли (2017 г.), занимавшихся перепродажей товаров, для такой страны как России – это перебор, это наглядный показатель неэффективной работы нашей торговой системы.

Сравним некоторые финансовые показатели оптовой и розничной торговли.

Показатель	Оборот торговли в России, трлн. руб.	
	2000 г.	2019 г.
Оптовая торговля (О)	4,26	84,2
Розничная торговля (Р)	2,35	33,6
Соотношение оптового и розничного товарооборота: $K = O/P$	1,8	2,50

Сравним: для РСФСР в 1990 г.  $K = 0,93$ , данные [499]. Для СССР в 1980 г.  $K = 0,73$ , в 1988 г.  $K = 0,67$ , данные [1.65].

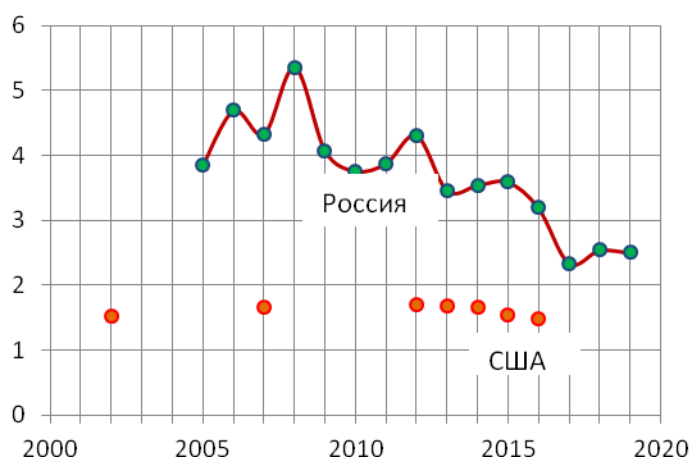


Рис. 1.453, а. Отношение оборота организаций оптовой торговли к обороту розничной в России (включая торговлю через агентов), кроме оптовых и розничных организаций, торгующих автотранспортными средствами.

Отношение объема продаж в оптовой торговле США к объему продаж в розничной.

Источники: [1.6, S.45]; U.S. Census Bureau, ARTS, Annual Retail Trade Survey: 2016; U.S. Census Bureau, Business & Industry, Wholesale Trade.

Стоит ли удивляться, что при кратно меньших уровнях зарплат в России, по сравнению с зарплатами в США, цены в российских магазинах, например, на продукты питания вполне сопоставимы с ценами в США (см. раздел «Зарплата, доходы и цены»).

При этом коммерческие и управленческие расходы в организациях оптовой торговли только за 8 лет (с 2010 по 2018 г.) увеличились более чем в 2 раза и составили в 2018 г. 4,65 трлн. руб. Для сравнения: расходы консолидированного бюджета России в 2016 г. на оборону составили 3,8 трлн., на образование – 3,1 трлн.

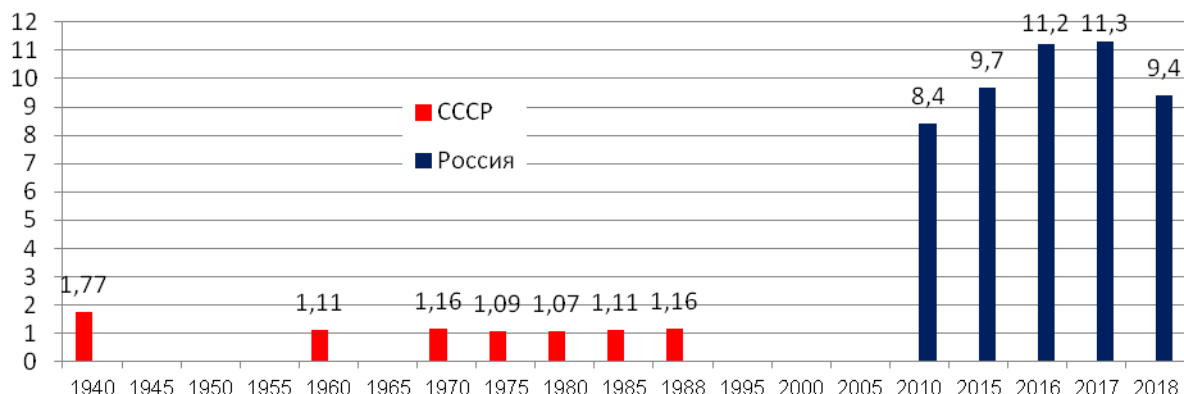


Рис. 1.453, б. Издержки обращения и расходы на оплату труда работников оптовой торговли в процентах к обороту оптовой торговли СССР. Источник: [1.65].

Коммерческие и управленческие расходы в организациях, осуществляющих оптовую торговлю (включая торговлю через агентов), кроме торговли автотранспортными средствами, в процентах к обороту этих оптовых организаций в России. Источник: [1.6].

Дополнительную информацию и ссылки на источники см. в книге «Российские реформы в цифрах и фактах» на сайте <http://refru.ru>