

Производство и потребление водки и вина в РФ

Производство и потребление водки

Градус спирта в водке стоит значительно меньше, чем в пиве и в вине. Относительная дешевизна водки, разумеется, не способствует искоренению алкоголизма. Если в 1985-м году на среднюю зарплату в экономике 199 рублей можно было совершить 3980 поездок в московском метро или купить около 48 бутылок водки, то в 2007 году при средней зарплате 13593 рубля можно было себе позволить 800 раз проехать в метро, но купить более 180 - 200 бутылок водки. В 80-х бутылка водки оценивалась в 28 батончиков хлеба, в 2005 г. – только в 7.

Тот же пример, но упрощенно. В 2009 году в магазине можно было купить бутылку водки за 65 – 70 руб. Это 3 поездки в московском метро. В 1989 г. 3 поездки в метро – это 15 коп., что дороже батона хлеба (13 коп.). Т.е., при нынешнем отношении цен, в 1989 году бутылка водки должна была стоить 13 коп. Но тогда она стоила, все же, 4 руб. 12 коп.

Водка, пиво и табак. Производство каких других отечественных товаров развивалось так же успешно в наших «рыночных» условиях?

Водка прочно удерживает лидерство по продаже среди других алкогольных напитков в пересчете на спирт. Регистрируемые объемы производства и продажи водки и ликероводочных изделий представлены на рис. 3.90, объемы экспорта и импорта водки - на рис. 3.91.



Рис. 3.90. Производство (1) продажа (2) водки и ликероводочных изделий в России, млн. литров в натуральном выражении. Источники: [I.6, I.7]

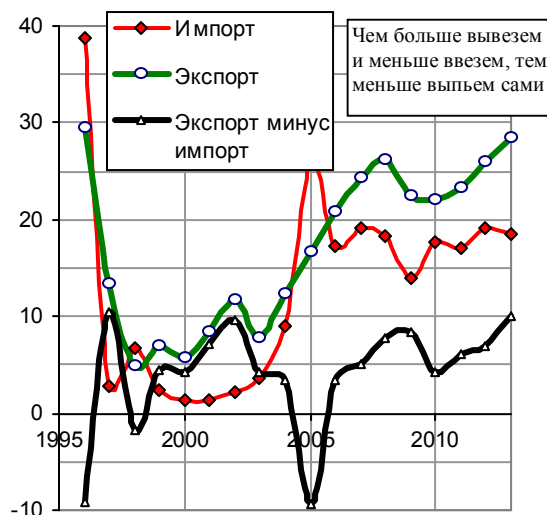


Рис. 3.91. Импорт, экспорт и разность между экспортом и импортом водки, млн. литров в пересчете на 100% спирт. Источник: [I.6].

Ситуация после 1992 года похожа на скатерть-самобранку: продажа водки значительно превышает ее производство. Объясняется все довольно просто – в продаже велика доля нелегальной водки (рис. 3.92). И уменьшение производства водки после 1991 года (рис. 3.90) также объясняется резко возросшей продажей фальсификатов и суррогатов.



Рис. 3.92. Доля учтенной произведенной и импортированной водки и ликероводочной продукции в общем объеме учтенной проданной и экспортированной, %. При расчете использованы данные Росстата по ежегодному объему произведенной и проданной продукции, а также по объему экспорта и импорта.

По подсчетам Счетной палаты РФ (конец 2006 г.) от 30 до 50% алкогольного рынка находилось в теневом секторе.

Определим примерную сумму акцизных доходов государства от продажи водки. В 2006 году было продано 1,972 млрд. литров водки. Акцизный сбор за 1 литр в этом году - 61,86 руб. Общая сумма акцизного сбора составила 122 млрд. руб. Для сравнения: доходы федерального бюджета в этом году - 6279 млрд. руб.

Производство и потребление вина

Данные по производству, импорту и продаже вина приведены на рис. 3.93 и 3.94.

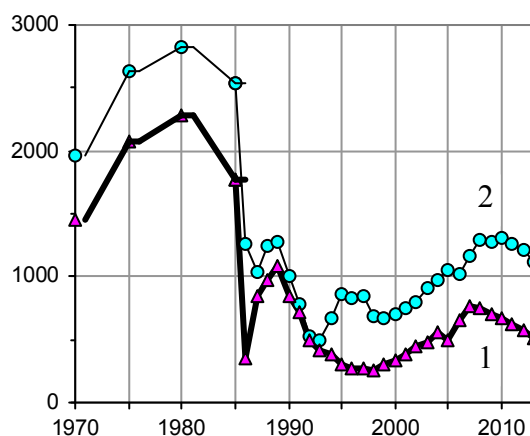


Рис. 3.93. Производство (1) и продажа (2) вина в натуральном выражении, млн. литров. Разность компенсируется импортом. Источник: [1.6].

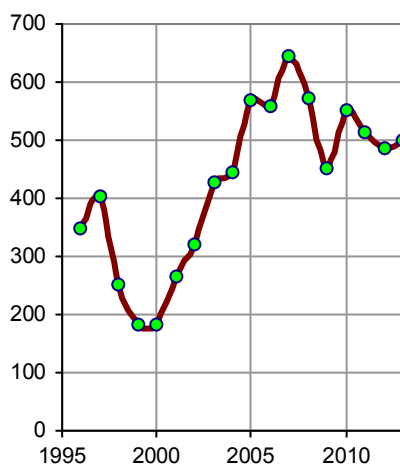


Рис. 3.94. Импорт РФ виноградных вин, млн. л. Источник: [1.6].

Кроме спирта в вине содержатся другие вредные вещества. Так, после многих лет употребления миллионами россиян молдавских и грузинских вин в апреле 2006 года неожиданно выяснилось, что их употреблять нельзя из-за высокого содержания пестицидов и тяжелых металлов. Закупленные миллионы литров возвращены изготовителям или уничтожены, но сколько уже выпито и какой ущерб нанесло здоровью россиян это зелье?

Дополнительную информацию и ссылки на источники см. в книге «Российские реформы в цифрах и фактах» на сайте <http://refru.ru>